

FICHE PRATIQUE : RÉDIGER UNE OFFRE D'EMPLOI ATTRACTIVE

Se distinguer sur l'offre d'emploi

Se montrer attractif est indispensable pour donner envie de postuler au candidat, d'autant plus si vous êtes sur des métiers en tension. Mettez en avant les raisons qui donneraient envie à un candidat de rejoindre votre entreprise et évitez certains pièges comme par exemple :

Aucun détail sur
l'entreprise !

POSTE A POURVOIR :

Mécanicien

Contenu du poste
inexistant !

Notre entreprise recherche un mécanicien. Postulez !

Disponible de suite, vous avez minimum 5 ans d'expérience sur un poste similaire.

CDD à pourvoir dès que possible. Salaire à négocier.

Trop d'exigence sur
l'expérience. Aucune
ouverture !

Aucune idée de la date
de prise de poste ni de
la rémunération !

Envie de postuler ?

Non ! Du moins, à la lecture d'une telle annonce, si on se met à la place du candidat, il est difficile de trouver des arguments qui poussent à postuler. L'exemple ci-dessus est une bonne synthèse de ce qu'il ne faut pas faire. En effet, l'offre d'emploi de l'exemple ne dit absolument rien sur l'entreprise, ses valeurs... Le contenu du poste quant à lui est inexistant et ne permet à aucun moment de se projeter dans les missions qui sont nécessairement différentes d'une enseigne à l'autre, notamment en fonction de taille et des salariés déjà présents dans l'entreprise.

Le profil est assez fermé et les conditions de prise du poste sont imprécises, tout comme la rémunération. Par ailleurs, il faut veiller à respecter les principes de non-discrimination comme le fait de ne pas inscrire la mention H/F dans l'annonce. De même, l'intitulé du poste doit être compréhensible pour avoir les retours les plus ciblés ("Mécanicien automobile au lieu de mécanicien").

Les dernières études démontrent clairement que les candidats cherchent aujourd'hui à se renseigner sur l'entreprise pour laquelle ils postulent afin de s'assurer que celle-ci correspond à leurs attentes et à leurs valeurs. Il est donc important de communiquer sur l'entreprise par l'offre d'emploi en y faisant apparaître les informations concernant la culture managériale, l'environnement, l'activité... Idéalement, vous avez une page dédiée au recrutement sur votre site internet avec des vidéos ou photos de vos métiers, des témoignages de vos salariés et vos annonces !

FICHE PRATIQUE : RÉDIGER UNE OFFRE D'EMPLOI ATTRACTIVE

Structurer votre offre permettra de la rendre claire et lisible pour le candidat. Aussi, il est important de donner des renseignements sur l'entreprise, le contenu du poste, le profil que vous recherchez, les conditions du contrat. Vous pouvez même rajouter une partie résumant les raisons pour lesquelles le candidat a intérêt à postuler.

L'entreprise :

Il s'agit dans un premier temps de décrire votre entreprise en quelques lignes pour donner envie au candidat de vous rejoindre. Il est important de mettre en avant vos valeurs et ce qu'il y a de positif à intégrer votre entreprise. Aussi, vous pouvez insister sur l'ambiance de travail, votre attention au maintien/développement des compétences de vos salariés, votre culture du positif ou communiquer sur le fait que vous mettez à disposition de vos salariés un matériel de qualité qui prend en compte la santé/sécurité de vos collaborateurs.

De manière générale, n'hésitez pas à mettre en avant tout ce qui concerne la Qualité de Vie au Travail en vous mettant à la place du candidat pour mieux orienter votre offre. Par exemple, l'une des principales attentes des candidats est l'équilibre des temps de vie. N'hésitez alors pas à mettre en avant le soin que vous apportez à la conciliation entre vie professionnelle et vie privée.

Les missions / contenu du poste :

Détailler les missions dans le contenu de l'annonce permettra au candidat de se projeter un maximum. Essayez donc d'être précis tout en restant concis. Vous pouvez regrouper les missions par thématiques. Vous pouvez aussi faire apparaître l'autonomie du poste parce que vous souhaitez évoluer dans une collaboration reposant sur la confiance. Servez vous de la fiche de poste pour rédiger cette partie.

Sur le profil du candidat, il convient d'exprimer vos attentes en termes de niveau de formation, d'expérience, de prérequis mais surtout du savoir-être attendu. En effet, il est plus facile d'organiser une montée en compétences progressive vers le niveau attendu avec un candidat disposant des qualités telles que la motivation et l'implication nécessaires à cette montée en compétences. Cela suppose de revoir ses exigences à la baisse en termes d'expérience et de miser davantage sur la formation et l'accompagnement à la prise de poste. C'est notamment le cas sur les métiers en tension où la pénurie de travailleurs qualifiés va impliquer d'ouvrir le poste à d'autres types de profils.

Les conditions :

En ce qui concerne les conditions de travail, décrivez les avantages que vous mettez à disposition de vos salariés. Au-delà du niveau de rémunération fixe, vous pouvez mettre en avant la couverture santé, les éventuelles primes ou systèmes de rémunération périphériques comme les titres restaurant, chèques vacances ou autres avantages sociaux (cf : fiche "rémunérer efficacement ses salariés"). Concernant la rémunération, il est conseillé d'être le plus précis possible ou à défaut de mettre une fourchette. Vous aurez alors plus de chances d'avoir des candidatures ciblées.

De même, si vous vous démarquez en termes d'organisation (mise en place du télétravail, négociation possible des jours travaillés dans la semaine...), c'est l'endroit où vous devez l'évoquer. Enfin, n'hésitez pas à communiquer votre site internet ou votre page de réseau social afin que le candidat puisse se faire une idée plus précise de votre entreprise.

En résumé : Mettez-vous à la place du candidat et demandez-vous objectivement si vous souhaitez postuler à votre annonce !

FICHE PRATIQUE : RÉDIGER UNE OFFRE D'EMPLOI ATTRACTIVE

POSTE A POURVOIR : MECANICIEN AUTOMOBILE H/F

Entreprise	<p>Vous êtes mécanicien automobile h/f et souhaitez concilier votre vie professionnelle avec une bonne qualité de vie. Rejoignez-nous ! Le Garage Dupont est situé à ... sur la très belle baie de... dans le Finistère. L'équipe des trois mécaniciens intervient sur tous types de réparations et tous types de véhicules automobiles, dans une ambiance conviviale. Nous sommes à l'écoute de nos salariés et de leurs contraintes pour aménager le travail. Nous formons et faisons évoluer nos salariés pour que le contenu de leur poste évolue et soit attractif.</p> <p>Nous recrutons un mécanicien H/F en CDI pour une prise poste prévue début Novembre.</p>
Missions	<p>Dans le cadre du service d'entretien et de réparation proposé par l'entreprise, et en relation directe avec le chef d'entreprise vous êtes en charge de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réparer et entretenir les véhicules de toutes marques • Réaliser les interventions techniques, électriques et mécaniques • Dépanner un véhicule en panne à l'extérieur • Commander les pièces nécessaires à l'intervention • Contrôler et vider le stock • Déplacer un véhicule • Effectuer un essai sur route • Monter un accessoire • Entretenir les véhicules de courtoisie • Préparer un véhicule pour passage au contrôle technique • Prévenir le responsable et/ou le client • Faire un devis • Respecter et entretenir le matériel • Proposer des axes d'amélioration (organisation du travail, locaux, matériel..)
Profil	<p>Vous avez acquis une bonne expertise de la réparation automobile et faites preuve de curiosité et de motivation par rapport à votre métier. Vous souhaitez vous investir dans une entreprise qui vous permet de monter en compétences sur votre métier. Organisé, vous avez le sens du service.</p> <p>Vous serez accompagné sur la prise de poste pour vous intégrer au mieux dans l'entreprise.</p> <p>Poste ouvert à la PMSMP et à l'AFPR.</p>
Conditions	<p>Dispositif = CDI Début = Début Novembre Lieu = ... Rémunération = 1 800 € à 2 300 € brut mensuel Avantages : Prime d'été et de Noël + Intéressement Site internet : ...</p>
Pourquoi nous rejoindre !	<p>Une ambiance de travail conviviale Une vraie montée en compétences grâce à l'importance que nous accordons à la formation de nos salariés Un accompagnement sur la prise de poste pour faciliter votre intégration L'assurance de disposer d'un bon équilibre vie privée/vie professionnelle Une rémunération attractive</p> <p>Rejoignez notre équipe !</p>

Très important : Les candidats ont consacré un temps important à leurs candidatures pour le poste que vous proposez. Apporter une réponse au candidat est essentiel puisque cela montre que vous respectez les efforts consentis par le candidat et vous permet de garder une meilleure image de marque.

C'est déjà mieux non ?